

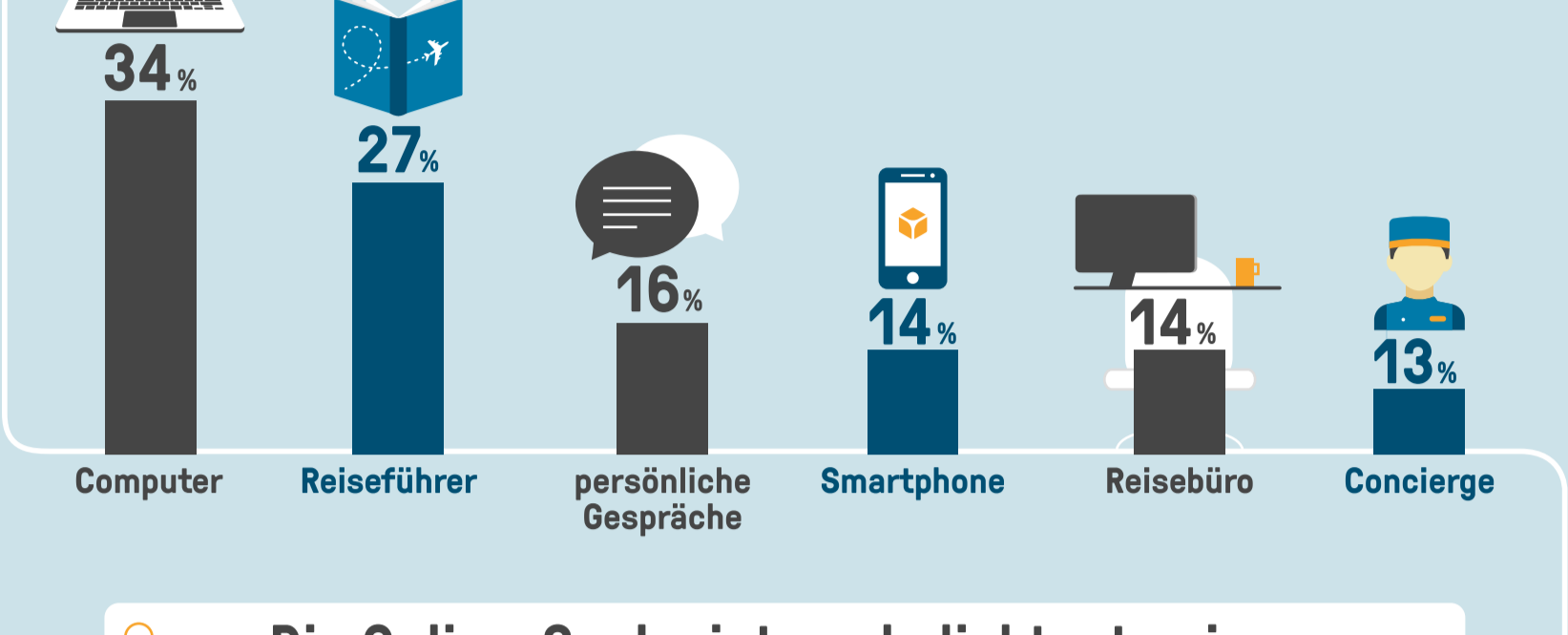
# ONLINE BUCHUNGSTRENDS VON TOUREN UND AKTIVITÄTEN

## SO

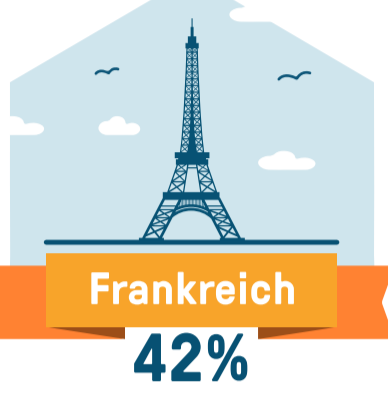
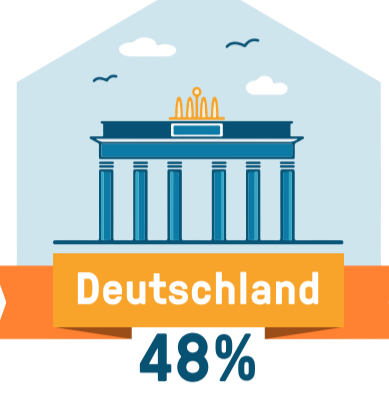
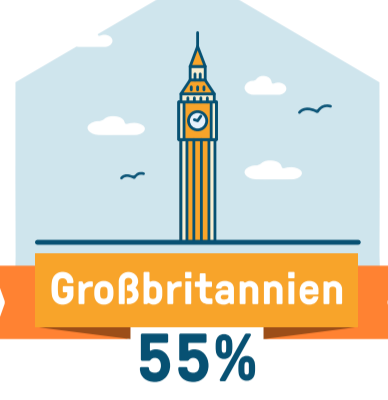
### VERHALTEN SICH REISENDE

Die meisten europäischen Reisenden suchen ihre Touren und Aktivitäten online, doch weniger als 30 Prozent buchen auch online. Woran liegt das und wie können Veranstalter und Anbieter ihre Online-Buchungen steigern?

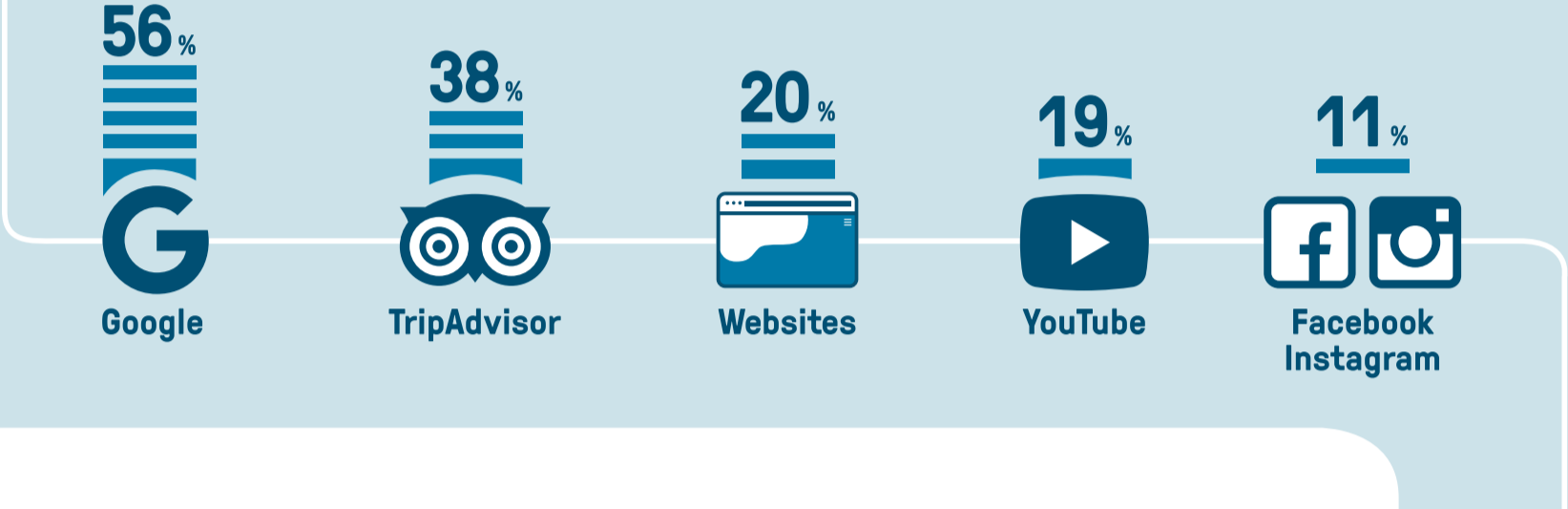
#### 1. Wie suchen Reisende nach Touren & Aktivitäten?



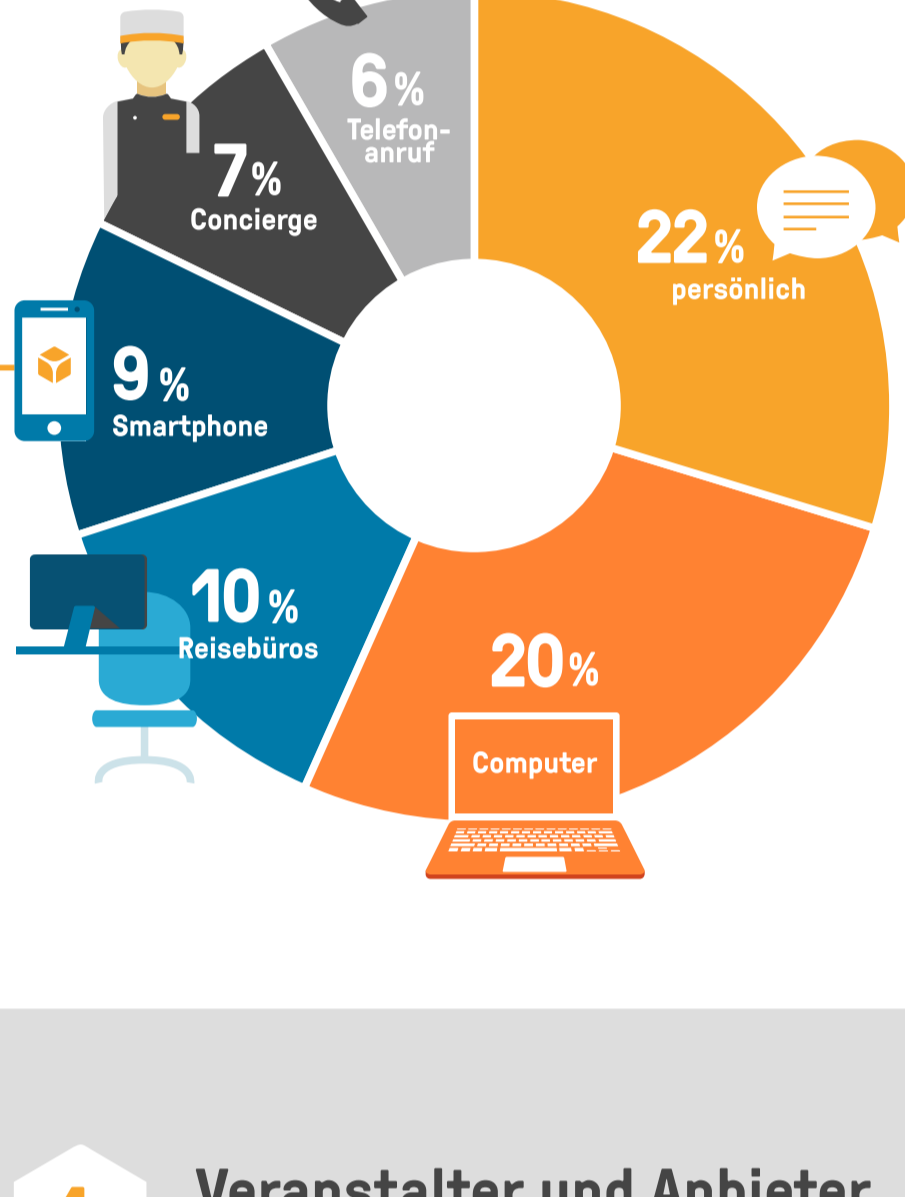
Die Online-Suche ist am beliebtesten in ...



#### 2. Über welche Online-Kanäle wird gesucht?



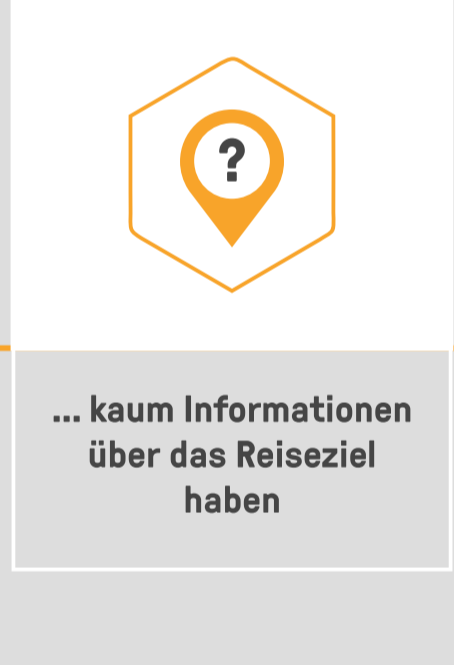
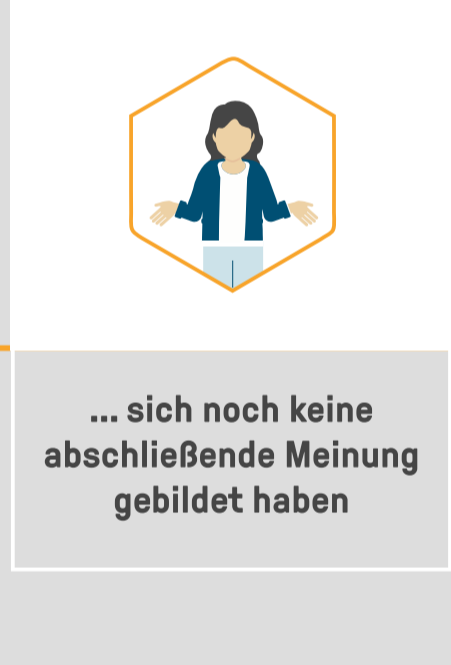
#### 3. Wie buchen Reisende Touren & Aktivitäten?



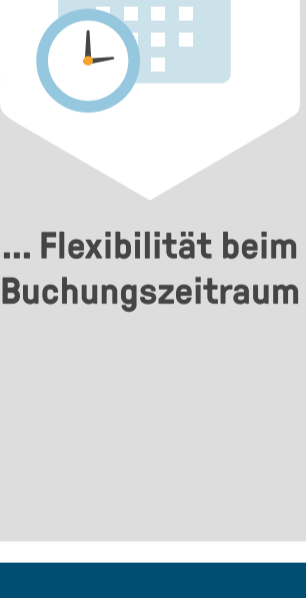
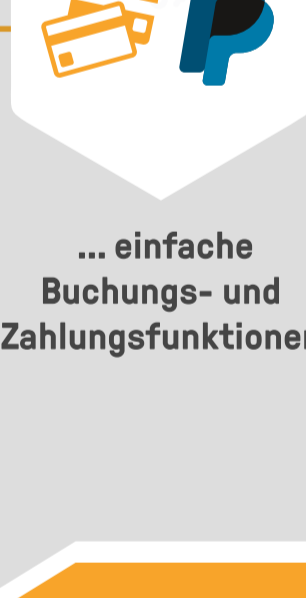
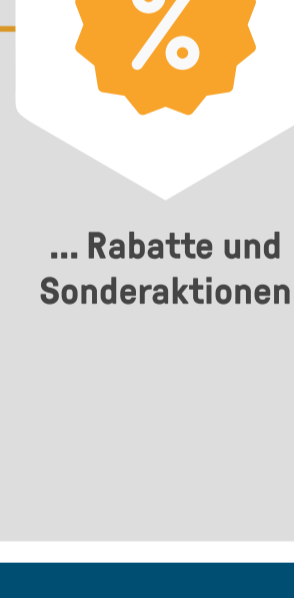
#### 4. Veranstalter und Anbieter von Touren und Aktivitäten erreichen Reisende vor Reiseantritt nicht, weil diese...

... online nicht genügend Planungsoptionen anbieten

22% buchen persönlich und 40% kurzfristig, da sie...



... nicht genügend Anreize für Online-Buchungen anbieten, wie z.B. ...



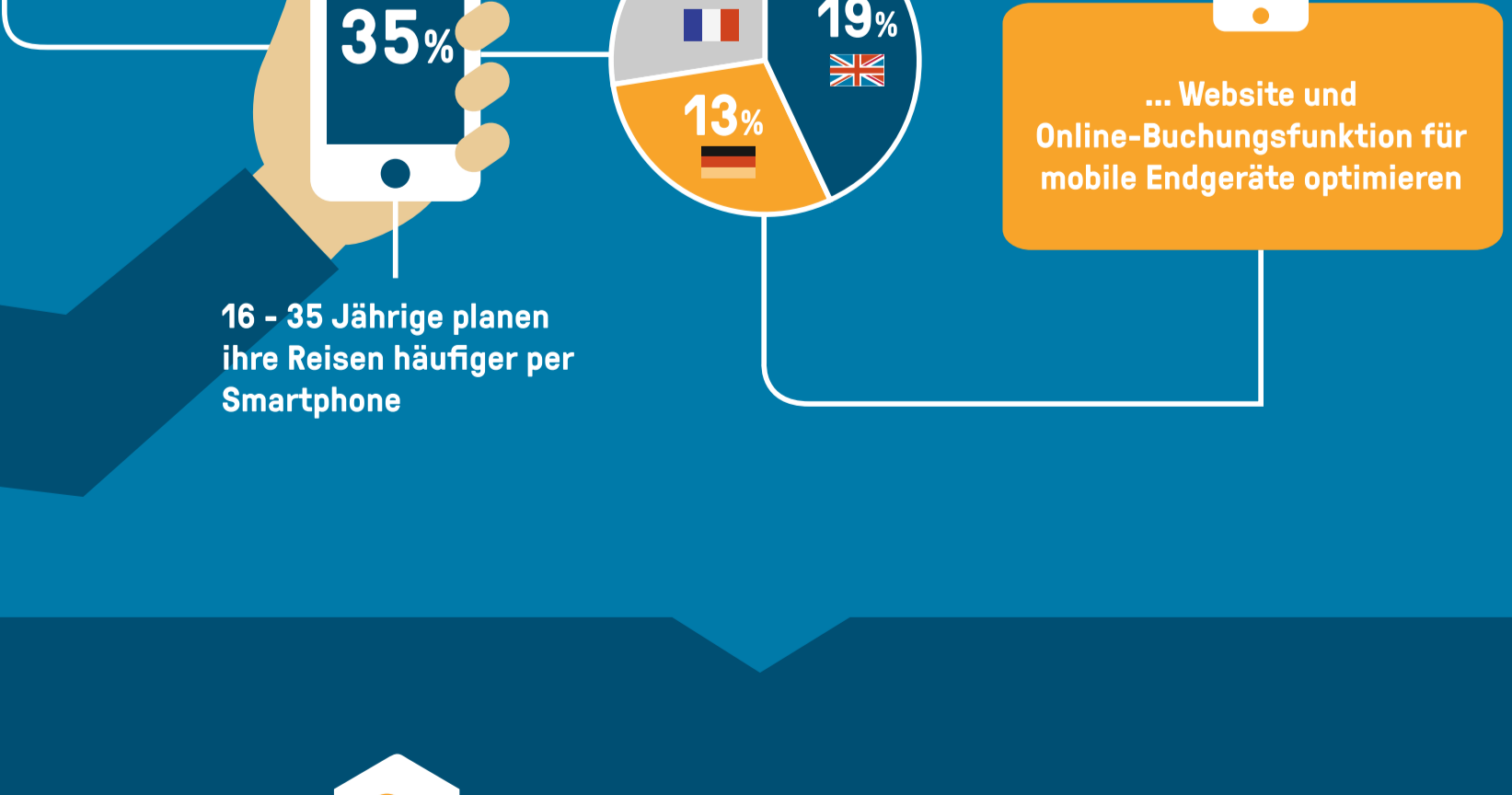
## TIPPS

### UM ONLINE-BUCHUNGEN ZU STEIGERN

#### 1. Online-Präsenz ausbauen!



#### 2. Mobil denken!



#### 3. Buchungszeitfenster anpassen!

40% suchen und planen 1 - 7 Tage im Voraus  
30% buchen Touren & Aktivitäten am Tag des Besuches

