

Launch des App Marketplace mit HubSpot, Zapier & Co.

bookingkit legt entscheidenden Grundstein für seine Weiterentwicklung zur voll vernetzten Buchungslösung

Berlin, 23. Februar 2023 – bookingkit, Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Attraktionen, Touren und Aktivitäten, geht mit dem Start des neuen App Marketplaces den nächsten Schritt in seiner Entwicklung hin zur bestvernetzten Plattform im Erlebnissektor. Über digitale Schnittstellen bringt bookingkit damit von nun an Betreiber von Attraktionen auch mit einer wachsenden Zahl an branchenspezifischen Hard- und Softwareanbietern sowie weltweit führenden Softwarelösungen wie Zapier oder HubSpot zusammen.

Zum Start des bookingkit App Marketplaces sind mit der HubSpot Marketing-Suite und dem universellen Integrator Zapier gleich zwei Schwergewichte an Bord. Durch die HubSpot-Integration ist es Anbietern fortan möglich, die über bookingkit gewonnenen Kundendaten direkt weiterzunutzen und z.B. in bestehende CRM-Systeme zu integrieren. Mit Zapier gelingt bookingkit der Anschluss an Tausende Software-Tools unterschiedlichster Ausrichtung – von automatisierten Benachrichtigungen über diverse Messenger und Aufgabenplanung entlang neuer Buchungen bis Kalenderintegrationen und klassischem Kundenmanagement – mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der Automation wiederkehrender Abläufe.

Außerdem dürfen sich Betreiber größerer Attraktionen freuen, denn mit Beckerbillett vernetzt sich bookingkit mit einem der führenden Anbieter von elektronischen Zugangssystemen. Auch Papershift, ein komfortabler Personalplaner ist von Anfang dabei: "Eine Integration zwischen Papershift und bookingkit ermöglicht eine effizientere Nutzung des Mitarbeiter-Pools auf Basis von Qualifikationen, z.B. anhand von Sprachen. Unternehmen sparen damit Zeit und Kosten, da keine manuelle Planung der Guides mehr erforderlich ist. Der Dienstplan wird automatisiert

über die Eventbuchungen in bookingkit erstellt“, erklärt Michael Emaschow, CEO & Founder von Papershift.

“Mit dem bookingkit App Marketplace richten wir uns strategisch auf die zukünftigen Anforderungen des Marktes aus. Kein Anbieter kann alle Anforderungen etwa eines Museums oder Touranbieters an Soft- und Hardware dauerhaft auf höchstem Niveau bedienen. Zudem gibt es eine ganze Reihe an hochspezialisierten Lösungen für z.B. CRM, Aufgabenplanung oder E-Mail Marketing. Daher ist die Zeit einer alles umfassenden Gesamtlösung aus unserer Sicht schlicht vorbei! An ihre Stelle tritt ein Netzwerk: Ob global führendes Schwergewicht oder lokaler Branchenspezialist - auf unserem App Marketplace finden unsere Kunden die passende integrierte Lösung“, erklärt Matthias Wirz, CGO bei bookingkit.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net