

bookingkit legt mit erfolgreicher neuer Finanzierungsrunde die Grundlage für unabhängiges zukünftiges Wachstum

Berlin, 6. Juni 2023 – bookingkit, Europas führende Buchungs- und Vermarktungslösung für Attraktionen, Touren und Aktivitäten, sichert sich in einer neuen Finanzierungsrunde einen weiteren Millionenbetrag von seinen bestehenden Investoren Intermedia Vermögensverwaltung, der Unternehmensfamilie Müller Medien und Business Angel Robert Kabs. Damit legt das Berliner Software-as-a-Service-Unternehmen nicht nur eine entscheidende Grundlage für den weiteren Ausbau seiner Lösung, sondern läutet gleichzeitig den Abschluss des Transfers in eine profitable Gesamtstruktur ein.

„Wir freuen uns sehr auf das, was als nächstes kommt“, sagt Lukas C. C. Hempel, CEO und Gründer von bookingkit. „Durch diese Finanzierungsrunde sind wir nun in der Lage, alle notwendigen Investitionen in unser Team, unser Produkt und unsere Vertriebsinitiativen voranzutreiben sowie gleichzeitig unsere langfristige Ausrichtung auf unabhängiges zukünftiges Wachstum aus eigener Kraft zu vollenden. Dies ist der Startpunkt für eine neue Phase in der bookingkit Erfolgsgeschichte, in der wir unsere Lösung kontinuierlich weiterentwickeln, um auch in Zukunft einen positiven Impact auf so viele Erlebnisanbieter in unserer Branche zu haben.“

Seit der letzten Finanzierungsrunde im September 2020 konnte bookingkit seinen Partner- und Kundenstamm in ganz Europa deutlich ausbauen und hat nach der Pandemie mit Betreibern von Attraktionen, Touren und Aktivitäten stark an Dynamik gewonnen. Außerdem hat das Unternehmen über den eigenen App Marketplace in die enge Vernetzung mit Vertriebskanälen, Zugangssystemen und Softwarelösungen von Drittanbietern investiert.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Im weltweit drittgrößten Tourismussektor stellt das Unternehmen mit seiner preisgekrönten Software (SaaS) eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und leistungsstarke Schnittstellen zu weiteren Systemen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – von der Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeiten über E-Mail-Automation und Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

bookingkit wurde 2014 gegründet und gehört heute zur technologischen Grundlage zahlreicher Attraktionen auf dem gesamten europäischen Kontinent. Das Unternehmen beschäftigt rund 80 Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft und steuert von seinem Hauptsitz in Berlin aus internationale Teams in ganz Europa.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.com

Pressekontakt bookingkit

Frank Scheibe | T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net